

تقرير المسؤولية الاجتماعية لشركة المباني

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

2014



Mabanee Company K.P.S.C
T: + 965 22 24 4444
F: + 965 22 24 4440/1
P.O. box: 5132 Safat 13052 Kuwait
marketing@the-avenues.com
www.mabanee.com

شركة المباني ش.م.ك.
+965 2224 4444
+965 224 4440/1
ف.، 5132 الصفا،
الرمز البريدي 13052 الكويت
marketing@the-avenues.com
www.mabanee.com



من هذا المجتمع WE ARE A PART OF

Stemming from our deep belief that we are an inseparable part of this community, and in seeking to achieve our vision and values, and in implementation of our long-term strategic plans, we present to all of our partners in social initiatives our Fifth Corporate Social Responsibility (CSR) Report. In this report, we highlight a number of leading initiatives and distinguished initiatives that Mabanee adopted during 2014.

The great status that The Avenues has reached at the local and regional levels, and the uniqueness of the project, has driven us to exert more effort to maintain this leading position. As such, we have taken great care in selecting all of our initiatives and activities, thereby keeping up with global developments in areas of interest to the mall's visitors. This has retained the excellence that our activities have become known for in previous years.

We take pride in the important and active role that we play in the field of CSR and our valuable input in the humanitarian field. This is in line with our goals of long-term investment in strategic, advanced and sustainable communication. This, in turn, is based in values, ethics and joint leadership built on a strong platform that allows us to perform our duties through effective participation in initiatives that are of service to the Kuwaiti community and accommodate the aspirations and desires of its people.

All of the CSR activities are based on values of communication, giving, cooperation and active humanitarian contribution, all of which fall under the umbrella of the company's values.

انطلاقاً من إيماناً عميقاً بأننا جزءٌ لا يتجزأ من هذا المجتمع الذي يضمّنا جميعاً، وبأننا ركنٌ ركيزٌ من بنائه الراسخ، وسعياً نحو تحقيق رؤيتنا ورسالتنا وقيمنا، وتفيد أهدافنا التي تضمنتها خطتنا الإستراتيجية بعيدة المدى، فإننا نقدم لجميع شركاتنا في مبادراتنا الاجتماعية تقريراً الخامس عن المسؤولية الاجتماعية، مسلطين الضوء على عدد من المبادرات الرائدة والنشاطات المتميزة التي تبنيها الشركة في عام ٢٠١٤.

إن ما يتمتع به الأشبيوز من مكانة متميزة على الصعيدين المحلي والإقليمي، وما يتمسّ به من صفات فريدة، يدفعنا نحو تقدير المزيد من الجهود الحثيثة للمحافظة على هذه الريادة، والحرص على اختيار جميع مبادراتنا ونشاطاتنا لتواءك أحدث التطورات العالمية في جميع المجالات التي تهم الأشبيوز، وتحافظ على التميز الذي اتسم به عمل الشركة خلال السنوات الماضية.

ونشر بالفخر والإعتزاز لمساهماتنا الرائدة في ميدان المسؤولية الاجتماعية، وعطاءاتنا القوية في هذا المضمار الإنساني، الأمر الذي يتماشى مع أهدافنا السامية المتمثلة في القيام باستثمارات طويلة الأمد عبر التواصل الإستراتيجي المتتطور والمتسدام، وهذا بدوره يتضمن الاعتماد على قاعدة من القيم والأخلاقيات والقيادة المشتركة المبنية على أسس قوية وراسخة، بحيث تستمر في أداء مهامنا من خلال المشاركة الفعالة في المبادرات التي تسهم في خدمة المجتمع الكويتي وتلبّي تطلعات أبناء وتحقق رغباتهم.

وتدرج جميع نشاطات المسؤولية الاجتماعية التي تشتمل على قيم التواصل والطاء والتعاون والمساهمة الإنسانية الفاعلة تحت إطار منظومة القيم التي تطبقها الشركة.



All of these initiatives were presented by Mabanee throughout 2014 as part of its CSR initiatives, consolidating its strategic vision of the role it plays in society. The company also sought to diversify topics to include those most important to the public. Mabanee will continue along the track that it has laid out for itself in CSR, based on a clear methodology, out of its belief in the importance of supporting Kuwait's development and the enhancement of its status.

أكدت الشركة إلتزامها وريادتها في مجال المسؤولية الاجتماعية في عام ٢٠١٤، وستبقى ملتزمة في أداء ذلك الدور الحيوي الذي يعد جزءاً أساسياً من رؤيتها الإستراتيجية للدور المنوط بها تجاه هذا الوطن العزيز، وسعت إلى توسيع تلك المبادرات لتشمل أهم الموضوعات التي تهم أبناءه، وستواصل الشركة إتباع النهج الذي اختطته لنفسها في هذا المجال منذ انطلاقتها، وفق رؤية استشرافية واضحة، إيماناً منها بأهمية ذلك في دعم عملية التنمية في البلاد وتعزيز دورها ورفع اسم الكويت عالياً.

المحتويات CONTENTS

01 رؤيتنا OUR VISION

03 استراتيجيتنا OUR STRATEGY

05 أولوياتنا OUR PRIORITIES

- 05 The Environment البيئة
- 07 Supporting Entrepreneurs دعم المبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة
- 09 Awareness Campaigns حملات توعوية
- 11 Awards الجوائز
- 13 National Contributions المساهمات الوطنية
- 15 Cultural Activities النشاطات الثقافية

نحن جزء لا يتجزأ OF THIS SOCIETY



01

02

نفخر بدورنا الفعال والمبادرات الاجتماعية تجاه المجتمع

WE TAKE PRIDE IN THE ACTIVE ROLE THAT WE PLAY



Thanks to the keen efforts of the company, The Avenues has become an important shopping destination in the region, distinctive in its concept, design and aesthetics. It is a landmark visited by Kuwait's VIPs who enjoy its unique setting. As such, Mabanee has been keen to contribute to different activities of interest to our community, including CSR events, by focusing on a number of distinguished projects and initiatives and allowing them to be showcased to the public. All of this takes place with no imbalance in the main functional role of The Avenues as a leading and unique mall.

Our CSR initiatives are part of our overall vision and our message to all company stakeholders, summarizing our efforts towards meeting the needs of the society and its aspirations. We are confident that these achievements would not have been made possible without the great trust that our shareholders have bestowed upon us, as well as the great effort of the employees of the company for the elevation of Mabanee's status.

Mabanee is keen on achieving harmony between its commercial businesses and the requirements of its visitors, including the implementation of a promotional strategy to support this goal, alongside maintaining the positive image of the mall using all available marketing tools and channels.

In order to support the company's CSR role and to implement its strategy in this area, Mabanee has adopted and hosted many activities and exhibitions covering several areas around the year.

لقد غدا الأقليوز إحدى المنارات الرائدة في مجال التسوق في المنطقة، وإحدى البصمات التجارية المتميزة فكرةً وتصميمًا وإنجازًا، ومعلمًا سياحيًا مهمًا يستقطب كبار ضيوف الكويت الذين يحرصون على زيارته والتمتع بأجوائه الفريدة. وانطلاقاً من ذلك فإن شركة المبانى تسعى إلى المساهمة في فعاليات عدّة في مختلف المجالات التي تم مجتمعنا، وترتقي ببنائه، ومنها المساهمة في المسؤولية الاجتماعية من خلال التركيز على عدد من المشروعات والمبادرات المتميزة، وإتاحة المجال لعرضها ونقلها إلى الجمهور، دون الإخلال بالدور الأساسي للأقليوز كونه مجمعاً تجاريًّا رائداً وفريداً.

إن مبادراتنا المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية ما هي إلا جزءٌ من رؤيتنا الشمولية التي نسعى إلى تحقيقها، ومن رسالتنا إلى جميع المساهمين والعاملين في الشركة، باعتبارها تمثل إلتزامنا تجاه تلبية متطلبات المجتمع وتطلعاته الأساسية. ونحن على يقين أن تلك الإنجازات لم تكن لتتحقق لولا الثقة الكبيرة التي أولاها إلينا المساهمون الكرام، ولولا الجهد الحثيثة التي يبذلها جميع العاملين في الشركة لتعزيز مكانتها وترسيخ رياتتها.

وتحرص الشركة على تحقيق الانسجام والتوافق بين العمل التجاري واحتياجات الزائرين والمتسوقين، بما في ذلك تطبيق جميع الاستراتيجيات الترويجية الالزمة لتحقيق ذلك الهدف، وإلصال الصورة الصحيحة والملازمة للأقليوز من خلال أفضل أدوات التسويق، وأرقى قنواته وأ وجودها.

وللارتقاء بدور الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية، وتحقيقاً للإستراتيجية التي تبنتها بهذا الصدد، فقد نظمت الشركة واستضافت عدداً من الفعاليات والنشاطات والمعارض والمبادرات في شتى المجالات على مدار العام.

THE ENVIRONMENT

Mabanee has sought to raise environmental awareness among all segments of the society through different means. The mall hosted a number of activities and participated in the organization of others. Among these was participating in the 'Earth Hour' campaign for the sixth consecutive year. Some of the mall's exterior lights were switched off for one hour with the aim of reducing bad gas emissions and increasing people's environmental awareness.

The Avenues also hosted the 'REUSE' recycling art exhibition, which raises awareness

about reusing materials in the interest of preserving the environment. The Avenues also participated with Kidzania in its first environmental and recycling exhibition, held in cooperation with the Ministry of Education. The exhibition shed light on the children's artistic talents and granted them an opportunity to spread environmental awareness, under the slogan, 'Together for Green Nature'. The Avenues also hosted the 'Appreciate Now' campaign launched by the Nuwair Initiative. The campaign aimed at positively using modern communication means and limiting their impact on personal lives.

البيئة

البيئة. وكان لها مشاركة فعالة مع (كيدزانيا) من خلال معرضها الأول للبيئة وإعادة التدوير الذي أقيم بالتعاون مع وزارة التربية، وسلط الضوء على إبداعات الطلاب المختلفة، متىحا لهم فرصة المساهمة في نشر الوعي البيئي تحت إطار برنامجها العالمي البيئي "معاً من أجل طبيعة خضراء".

واستضاف الأقليوز حملة "قدر الآن" التي أطلقتها مبادرة النوير، واستهدفت تحقيق الاستخدام الإيجابي والأمثل لوسائل الاتصال الحديثة والتكنولوجيا بحيث تحد من سيطرتها على عقول مستخدميها وحياتهم الشخصية.

سعت شركة المبني إلى تعزيز الوعي البيئي لدى جميع شرائح المجتمع، ونشر الثقافة البيئية السليمة عبر استخدام الوسائل التي تسهم في تحقيقها. وحرصت على تحقيق ذلك الهدف من خلال استضافة عدد من الفعاليات في الأقليوز، أو المشاركة في تنظيمها.

كان من أهمها مشاركة الشركة في "حملة ساعة الأرض" لمرة السادسة على التوالي، وذلك بإلقاء أجزاء من الإضاءة الخارجية لمدة ساعة واحدة، بهدف الحد من الانبعاثات الضارة بالبيئة، وزيادة مستوى الوعي البيئي لدى أفراد المجتمع.

إضافة إلى ذلك، استضاف الأقليوز معرض الفنون المعاد تدويرها "REUSE"، الذي يروج لإستخدام الموارد الطبيعية لحفظها على



دعم المبادرين من أصحاب المشروعات الصغيرة

SUPPORTING ENTREPRENEURS AND THE TALENTED

Kuwait has been blessed with a great number of talented and creative people that seek organizations to embrace their talent, highlight their capabilities and encourage them to achieve more. As such, Mabanee seeks constantly to boost its participation and contributions to support entrepreneurs and talented people in highlighting their innovative ideas and artistic talents, as well as supporting them in different areas.

As such, The Avenues supported and hosted many entrepreneurs in different areas, providing them with a platform to present their work to the public. As part of these efforts, The Avenues hosted the 'Annual Architecture Students Society Exhibition', which shed light on the creative work of architecture students as Kuwait University, as well as the role of the College of Architecture in attracting Kuwaiti talents in this area.

In coordination with the Educational and Rehabilitation Services Sector at the Public Authority for the Affairs of the Handicapped, The Avenues hosted the first exhibition of products made by people with special needs. The aim of this event is to change negative stereotypes within the community that link the handicapped with incompetence, and to underline the fact that this segment of people is important to the society.

لطالما إحتضنت الكويت العديد من المواهب المتميزة والطاقات المبدعة التي تحتاج إلى من يتبنى مبادراتها، ويزر قدراتها، ويشجع إنجازاتها. وانطلاقاً من ذلك، تسعى الشركة إلى تعزيز مشاركتها وأسهامها في دعم هؤلاء المتميزين والموهوبين في نشاطاتهم المأهولة، وابتكارات واختراعات المتميزة، والحرص على رعايتها في شتى المجالات.

وفي هذا السياق، سعى الأقليوز إلى دعم وإحتضان العديد من المبادرين في مختلف الميادين والمجالات، مؤفرًا لهم منصةً لتقديم أعمالهم المميزة. ومن ضمن هذه الجهد، استضاف الأقليوز المعرض السنوي لجمعية الطلبة المعماريين الكويتية الذي سلط الضوء على عدد من الأعمال الإبداعية لطلبة كلية العمارة في جامعة الكويت، إضافة إلى التعريف بدور كلية العمارة في جذب عدد من المواهب الكويتية من المهتمين بخوض عمار هذه المهنة والإبداع فيها.

وبالتسيق مع قطاع الخدمات التعليمية والتأهيلية في الهيئة العامة للشّؤون ذوي الإعاقة، استضاف الأقليوز المعرض الأول لمنتجات الطلبة ذوي الإعاقة الذي استهدف العمل على تغيير التراكمات الفكرية السلبية لدى شريحة من المجتمع بأن الإعاقة تعني العجز، والتشديد على أن الأشخاص ذوي الإعاقة هم جزءٌ من التّنوع البشري الذي خلقه الله سبحانه وتعالى.



AWARENESS CAMPAIGNS

During 2014, Mabanee organized a number of awareness and cultural campaigns. The company was keen to provide all means to ensure the success of these campaigns and that they achieve their goals, and to reach out to the maximum number of people.

These campaigns included a diverse number of fields, including campaigns targeting health education, humanitarian, charitable and social matters. One such campaign is 'Kuwait is better: thank you for abiding by the laws of the model driver'. The campaign was held in cooperation with the Ministry of Interior with the aim of raising awareness about new traffic laws and regulations. An exhibition was also held on the occasion of the Unified GCC Traffic Week, underpinning the important awareness role that the Traffic Affairs Department plays in boosting traffic awareness among all citizens and residents. For the sixth consecutive year, the company participated in the international month for breast cancer awareness, launching the 'Tree of Hope' in cooperation with the Hayat Breast Cancer Campaign. This was an opportunity for mall visitors to make donations to those suffering from this disease, and also to raise their level of awareness in this area.

In cooperation with the Sabah Hospital and the Ministry of Health, the company hosted the 'Yes for life, no to colon cancer' campaign, which was also aimed at raising awareness about the increasing numbers of people who are suffering from this disease in Kuwait and how to fight it.

As part of efforts to support campaigns of this type, The Avenues hosted a campaign organized by the Multiple Sclerosis Society in Kuwait, during which brochures were distributed, describing in details the symptoms of the disease, its treatment and how to live with it.

The company also hosted an awareness campaign for the Pharmaceutical Affairs

Department, aimed at protecting the health and lives of people living in Kuwait from counterfeit and smuggled medications, which have become a real threat against the lives of citizens and residents of the country. On the occasion of the World Diabetes Day, the Dasman Diabetes Institute held a campaign at The Avenues, with the aim of reaching out to the society and educating them about the disease, as well as to encourage them to ask more questions about it. The Avenues was also host to the 'Protect Your Eyes' campaign, a distinguished event that sought to educate mall visitors about the importance of maintaining healthy eyes and protecting sight.

On the humanitarian and charitable front, and in support of Kuwait's leading charitable role, The Avenues hosted the 'United Call' campaign that was launched by charitable organizations and institutions throughout the country under the umbrella of the Kuwaiti Relief Organization. The efforts were to aid Syrian refugees in countries neighboring Syria.

And on the occasion of the International Day for People with Disabilities, The Avenues hosted the annual celebration of this event, attended by a number of officials and field specialists. The celebration builds on Mabanee's belief in the importance of this day and in support of equal opportunities for people with disabilities.

The mall hosted another of the Nuwair's initiatives, 'No Phubbing', aimed against wrongful use of smart phone and their distractions.

At the beginning of the Holy Month of Ramadan, The Avenues launched 'Weight of Love' initiative to collect toys and gifts for children in need. A box was allocated for the collection of these gifts from mall visitors. "Weight of Love" won ICSC Gold Award in the humanitarian marketing campaign Category.

حملات توعوية



نظمت الشركة واستضافت خلال عام ٢٠١٤ عدداً من الحملات التوعوية والتنقية المتعددة، وحرصت على توفير جميع سبل النجاح لها لتسليط الضوء على حياة المواطنين والمقيمين. وب المناسبة اليوم العالمي للسكري، نظم معهد دسمان للسكري في الأشبور حملة توعية واسعة، وذلك لتحقيق التواصل بين أفراد المجتمع وتقديمهم ولتوعيه مرضى السكري وتشجيعهم على طرح الأسئلة المختلفة وغيرها من الموضوعات الحيوية. إضافة إلى ذلك، استضاف المجمع حملة توعية بعنوان "احم نظرك" في حدث مميز استهدف تفسيح رواده حول أهمية صحة العيون وسلامة البصر. وفي الجانب الإنساني الخبرى، ودعماً لدور دولة الكويت الريادي في العمل الخيري، استضاف الأشبور حملة "النداء الموحد"، التي أطلقتها المنظمات والمؤسسات الخيرية في الكويت برعاية الجمعية الكويتية للإغاثة تحت شعار "بيت من الكويت"، وذلك في إطار مواصلة الجهود الرامية إلى إغاثة اللاجئين السوريين في الدول المجاورة لسوريا. واستضاف الأشبور أيضاً مسيرة خاصة بمناسبة الإحتفال السنوي باليوم العالمي للمعاقين، وذلك بحضور مجموعة من المسؤولين والختصرين في مجال الإعاقة. وجاءت هذه الاحتفالية إيماناً بأهمية هذا اليوم ودعماً لنفرض التكافؤ للمعاقين. وأطلقت مبادرة "النور" حملة توعية في الأشبور تُعنى بالحد من ظاهرة الإنفاق بالهواتف الذكية وإستخدامها الخاطئ. وأطلق الأشبور في بداية شهر رمضان المبارك حملة "قدر المحبة"، في مبادرة لجمع تبرعات الألعاب والهدايا للأطفال المحتجزين، من خلال تخصيص صندوق لتسليم العطايا الكريمة من جميع الزوار في الأشبور. واستضافت الشركة حملة توعية تلقيفية لقطاع شؤون الأدوية، بهدف

The Avenues receives 2014 Gold Award for “Weight of Love” initiative

The Avenues have set this year yet another milestone in receiving the 2014 MECSC/ICSC Gold Award in Cause Related Marketing Excellence for “Weight of Love” initiative. The award have been honored during the MENA Shopping Center and Retailer Awards 2014 which was held in Dubai and organized by the Middle East Council of Shopping Centres (MECSC) as well as the International Council of Shopping Centres (ICSC) which was held in Dubai. The Gold Award in Cause Related Marketing Excellence for “Weight of Love” is a recently launched initiative by The Avenues since the beginning of the Holy Month of Ramadan, in collaboration with Kuwait Red Crescent Society, aimed towards engaging all visitors the opportunity to contribute and donate to all needy children in Kuwait an array of gifts and toys inside a conspicuous drop box situated at Grand Avenue.

Upon its conclusion, the “Weight of Love” initiative box was emptied with from all its donated gifts and toys contents and directly distributed through Kuwait Red Crescent Society to all needy children right after Eid Al Adha, which in return, drawn more smiles their faces as well as reaching its utmost success towards the community.

The Avenues management was pleased with the public's admiration and support expressed through their contributions and donations to the “Weight of Love” initiative, which was also considered as a giving platform to the needy as well as community outreach stemming from The Avenues sheer reflection to corporate social responsibility during the Holy Month of Ramadan. And in recognition of needy children, the “Weight of Love” initiative triggered all society members to give and keep on giving all things with a value to include dolls and toys.

الأقنيوز يحصل على جائزة ذهبية لمبادرة “قدر المحبة”

خلال حفل توزيع جوائز مراكز التسوق لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ٢٠١٤ والذي أقيم مؤخراً في دبي حصل الأقنيوز على جائزة ذهبية لفئة حملات التسويق من أجل القضية الإنسانية والتي منحت لمبادرة “قدر المحبة”

ويأتي هذا التكريم بعدد من الحملات والأنشطة المتميزة التي تقوم بها المجتمعات التجارية في منطقة الشرق الأوسط لتحقيق مختلف الأهداف ، حيث تنافست مجموعة من المجتمعات بعدد من الفعاليات التي نظمتها خلال الفترة السابقة .

وتعتبر مبادرة ”قدر المحبة“ التي حصلت على جائزة ذهبية حملة إنسانية نظمها الأقنيوز طيلة شهر رمضان المبارك ، حيث قام الزوار بالتربيع بالألعاب والمهدية لصالح الأطفال المحتاجين في الكويت من خلال وضعها في صندوق مخصص لذلك ، و قامت جمعية الهلال الأحمر الكويتي بالإشراف على توزيع هذه التبرعات بعد عطلة العيد على الأطفال المحتاجين .

ونوهت إدارة الأقنيوز حرصها على إقامة مثل هذه الحملات الإنسانية بالتعاون مع الجهات المختصة كالهلال الأحمر الكويتي والتي تأتي ضمن المسؤولية الاجتماعية لشركة المبني ، مشيرة إلى أن ردود الأفعال المشجعة والداعمة من قبل الزوار تشجع الأقنيوز على الإستمرار في مثل هذه الأفكار .



Out of Mabanee's belief in the importance of the role it plays in national contributions and the need to highlight the achievements of the nation, its history and the efforts of its people, the company organized a number of initiatives, activities and exhibitions to reflect this. This included a photography exhibition that showcased unique photographs covering different topics. Based in its strategy for holding events that honor the name of Kuwait, The Avenues hosted the first Dragon Motorbike Exhibition, organized by the Kuwait Dragons biking team. Achievements of the team's bikers were showcased.

And in a special exhibition, the State Audit Bureau held a celebration on the occasion of its 50th anniversary, aimed at raising awareness about the important supervisory role of the institution. Publications and booklets were distributed to the public.

Furthermore, The Avenues hosted a media and cultural exhibition in cooperation with the Secretariat of the National Assembly as part of celebrations of the 52nd anniversary of the Kuwaiti Constitution. The exhibition included many documents, research papers and press material through which visitors were able to learn more about this event in history.

Out of The Avenues commitment to work to elevate the name of Kuwait in all areas, the mall hosted an event organized by Kuwait Olympics Committee that shed light on American Football in Kuwait. This included a small football pitch to help visitors better understand the sport.

إيمانا منها بأهمية الدور الذي تقوم به في مجال العمل الوطني، وضرورة إبراز إنجازات الوطن وتاريخه وعطاءاته أبنائه، استضافت الشركة عدداً من المبادرات والفعاليات والمعارض، منها معرض للتصوير الفوتوغرافي الذي ضم صوراً فريدة ومميزة في شتى المجالات. وانطلاقاً من استراتيجيةه لتنظيم المناسبات ورفع اسم الكويت عالياً استضاف الأقليون معرض دراغونز الأول للدراجات التاربة المعبدة الذي أقامه فريق الكويت دراغونز لهواة الدراجات التاربة، وعرضت فيه إنجازات أبطال الكويت في هذا المجال.

وفي معرض خاص، نظم ديوان المحاسبة إحتفالاً مميزاً بالذكرى الخمسين لإنشائه، وذلك بهدف دعم وتعزيز الوعي الرقابي لدى الزوار من خلال توزيع المطبوعات والنشرات والتكتيبات التعريفية.

و ضمن إحتفالات الأمانة العامة لمجلس الأمة بالذكرى الـ٥٢ لإصدار دستور الكويت، استضاف الجميع معرضاً إعلامياً ثقافياً متميزاً تضمن العديد من الإصدارات التوثيقية والبحوثية والإعلامية، احتفاء بذكرى الدستور الكويتي وأهمية ذلك اليوم التاريخي. والتزاماً منه بالعمل على رفع اسم الكويت عالياً في مختلف المجالات، استضاف الأقليون حديثاً نظمته اللجنة الأولمبية الكويتية لتسليط الضوء على رياضة كرة القدم الأمريكية في الكويت، وذلك على ملعب تجاري مصغر بهدف زيادة الوعي بهذه الرياضة بين أبناء الكويت.



المُسَاهِّماتُ الْوَطَنِيَّةُ

NATIONAL CONTRIBUTIONS

The company is strongly keen on increasing cultural awareness among the general public, and to instill a sense of appreciation for artwork, as well as to support talented young people in this area. One such initiative was hosting the '19th Joint GCC Postal Stamps Exhibition', where visitors viewed a collection of unique stamps that tell history through the images they bear. The mall also hosted the National Council for Culture, Arts and Letters' (NCCAL) annual book fair, which has become an anticipated cultural event. This was besides the 'Kids Art 3' exhibition of children's paintings, which was held by the Art Guidance Department for Kindergarten at the Capital Educational District, in cooperation with the Social Committee of the National Assembly. Of the most popular exhibitions that The Avenues hosted were the 'GCC Relics and Museums Exhibition' and the 'Art for Peace' exhibition showcasing 100 semi-abstract paintings by 50 Indian artists,

most of whom are celebrities. Another exhibition was the 'Arabian Horses, Symbols of Beauty', depicting the magical beauty of Arabian horses. One unique event hosted by The Avenues is 'Sound Vessels', an event for children organized by the British Council at the mall's fountain. Another campaign was 'Discover America' which was accompanied by live music performed by the band, Mutato. The Avenues was also hosted to the Kuwait Islamic Arts exhibition, which included daily workshops for drawing, Islamic designs and Arabic calligraphy. Stemming from the spirit of brotherhood, The Avenues joined in the celebrations of GCC national holidays. The mall hosted the celebrations of the 43rd Independence Day of the UAE. And in cooperation with the Mexican Embassy, The Avenues hosted the Mexican music band, Mariachi Romatilan, hailing from the rural areas of the central-west of Mexico.

النشاطات الثقافية CULTURAL ACTIVITIES

حرصت الشركة على تعزيز الثقافة العامة لدى الجمهور، وغرس محبة الأعمال الفنية، وتذوق جماليات الموسيقى الراقية لتعزيز الحس الفني، إضافة إلى تشجيع الفنانين والطاقات الشبابية والمواهب المتميزة في هذا المجال. ومن مبادرات الشركة بهذا الصدد استضافة المعرض الخليجي المشترك التاسع عشر للطوابع البريدية الذي تم خلاله عرض مجموعة مميزة من الطوابع التي تروي تاريخ عبر تصاميمها، ومعرض الكتاب السنوي الذي ينظمه المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، والذي غدا تظاهرة ثقافية جماهيرية، إضافة إلى معرض رياض الأطفال "Kids art" ٣ للرسوم، الذي أقامه التوجيه الفني لرياض الأطفال في منطقة العاصمة التعليمية، بالتعاون مع اللجنة الاجتماعية لرئيس مجلس المتقدمة بمناسبة مرور الذكرى الـ ٤٣ عاماً على استقلال. وقام الأشبيوز بالتعاون مع السفارة المكسيكية، بإستضافة حفلة موسيقية مكسيكية لفرقة **Mariachi Romatilan**. الفرقة الموسيقية الشعبية المتحدرة من المناطق الريفية للوسط الغربي المكسيكي.



